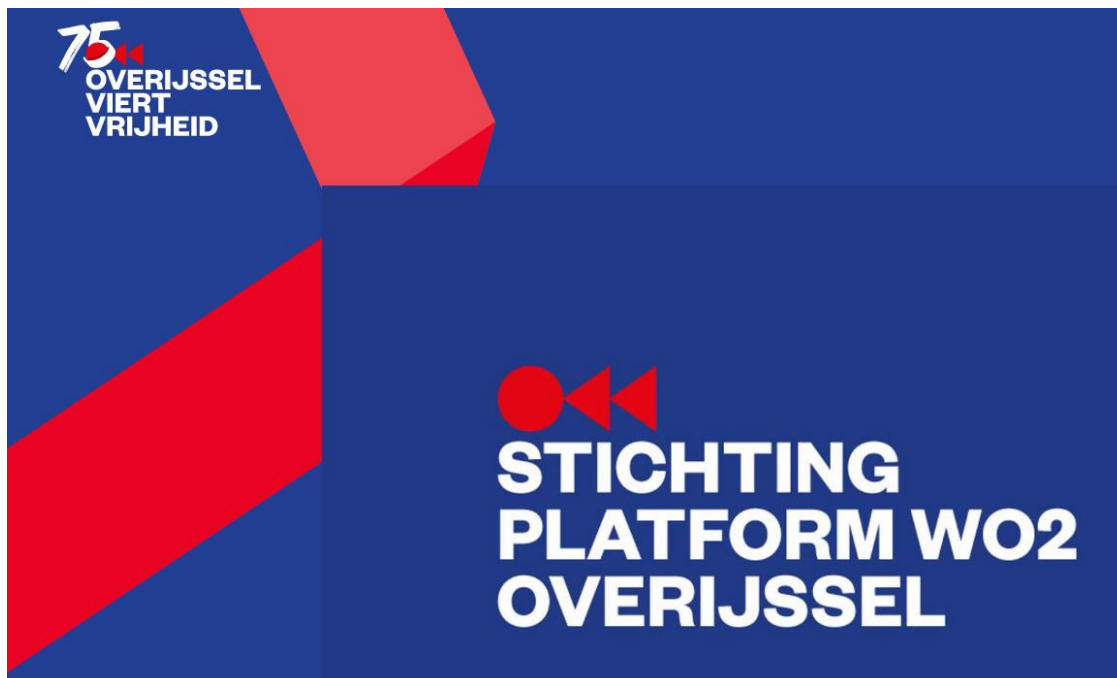


# Beleidsplan

## Platform WO2 Overijssel



## Inhoud

1. Inleiding
2. Statutaire doelstelling
3. Missie en Visie
4. Doelstellingen 2019-2020
5. Plannen 2021 en verder
6. Organisatie
7. Bestuur
8. Financiën

## 1. Inleiding

Een commissie onder leiding van Job Cohen is in 2015 aan het werk gegaan met de wens van de Staatssecretaris van VWS en van de sector om de verankering van de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog in de Nederlandse samenleving te verstevigen en te verbreden. Geconstateerd is dat er behoefte is aan een (onderling) aanspreekpunt en een plek voor uitwisseling en coördinatie in en voor het veld van herinnering aan WOII, waarin immers zeer veel en zeer diverse organisaties actief zijn.

Daarom is het de bedoeling het werk van de Commissie Cohen voort te zetten, uit te breiden en te concretiseren, onder andere door het oprichten van het Platform WOII. Het Platform WOII streeft naar het gezamenlijk initiëren van sector brede initiatieven op het terrein van kennis, museale activiteiten, educatie en herdenken en herinneren. Het Platform is een netwerkorganisatie (zonder rechtsvorm), gericht op samenwerking binnen en buiten de sector.



### Over Platform WO2

Platform WO2 is een netwerkorganisatie waarin het NIOD Instituut voor Oorlogs-, Holocaust- en Genocidestudies, Netwerk Oorlogsbronnen, de Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45, de Oorlogsgravenstichting, de Stichting Liberation Route Europe en het Nationaal Comité 4 en 5 mei samenwerken. Platform WO2 wil middels [tweedewereldoorlog.nl](http://tweedewereldoorlog.nl) de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog levend houden voor toekomstige generaties.

Er is alle aanleiding om juist nu met vereende krachten aan de slag te gaan:

- De belangstelling voor WOII is groot en groeiende;
- De Nederlandse samenleving is ingrijpend veranderd in de laatste decennia en zal dat blijven doen, terwijl ooggetuigen wegvallen;
- De mogelijkheden om het verhaal van WOII te vertellen zijn steeds veelsoortiger, nieuwe media en infotainment mogelijkheden bieden zich aan;
- WOII is een ijkpunt in de voortgaande geschiedenis van Nederland, Europa en de wereld, en moet beschouwd worden vanuit een dynamisch perspectief.

Binnen de provincie Overijssel is de afgelopen jaren een samenwerking ontstaan tussen het Memory Vrijheidsmuseum in Nijverdal, de Canadese Begraafplaats Holten, het Historisch Centrum Overijssel en het Bevrijdingsfestival Overijssel. De overtuiging is gegroeid dat de samenwerking binnen Overijssel verbreding en verdieping behoeft.

Samen met alle betrokken organisaties de handen aan de ploeg slaan onder het motto "Samen werkt beter"!! Een soort van Platform WO2 maar dan op Overijsselse schaal. Vanuit de Overijsselse

samenwerking zal deelgenomen worden aan de activiteiten van dat landelijke Platform WO2. Op 16 april 2019 is de stichting Platform WO2 Overijssel een feit geworden.

Dit samenwerkingsverband heeft als doel om de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog te behouden en te verbreden en de voortdurende relevantie van deze periode als ijkpunt in de geschiedenis aan de Overijsselse samenleving te tonen, uit te dragen en te duiden.

Beoogd wordt verbinding, versterking, vernieuwing en coördinatie tot stand te brengen. Een netwerkorganisatie voor het veld van organisaties die zich bezighouden met de herinnering aan WOII en de relevantie en actualiteit van deze ingrijpende periode voor het heden.

De intentie daarbij is dat in het netwerk organisaties verenigd zijn uit alle domeinen die voor een brede verankering en zingeving voor de huidige samenleving nodig zijn. Op dit moment zijn dat:

- Kennis: bewaren en onderzoeken; HCO
- Museaal: bewaren, tonen en vertellen; HCO, Memory Vrijheidsmuseum
- Educatie: Leren, meedenken en ervaren; HCO, Memory Vrijheidsmuseum, Canadese Begraafplaats Holten, Bevrijdingsfestival Overijssel
- Herdenken, eren en vieren: beseffen en herdenken. Canadese Begraafplaats Holten, Bevrijdingsfestival Overijssel

## **2. Statutaire doelstelling**

De samenwerking stelt zich ten doel om vanuit deze domeinen gezamenlijk de betekenis van de Tweede Wereldoorlog over te brengen aan een breder en diverser publiek. Door goed samen te werken kan een kwalitatief en kwantitatief beter resultaat van de inspanningen van alle partijen worden bereikt.

Dit heeft geleid tot de oprichting van stichting Platform WO2 Overijssel met ten doel: blijvende samenwerking door de deelnemende partijen in het platform om coördinerend en afstemmend te zijn op het gebied van educatie, tentoonstellingen en andere publieksactiviteiten mbt aandacht te vragen voor onze gedeelde geschiedenis 1940 – 1945, waarden en vrijheden, en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht dit doel te verwezenlijken door:

- a. Het coördineren en afstemmen van de verschillende evenementen en activiteiten die plaatsvinden, zodat samenhang ontstaat en de inhoud van projecten wordt versterkt;
- b. Het voeren van een gezamenlijk communicatiebeleid ten aanzien van de te organiseren evenementen met als doel een uniforme uitstraling met een maximale bekendheid en bereik;
- c. Het adviseren van financiers, zoals vfonds, Rijksoverheid, provinciale en gemeentelijke overheden en andere fondsen, met betrekking tot projectaanvragen van derden, en al hetgeen met vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord, een en ander voor zover het bijdraagt aan de onder lid 1 van dit artikel opgenomen doelstelling van de stichting ‘
- d. Het toekennen van financiële middelen aan organiserende partijen conform de afgestemde criteria met financierende instellingen.

### **3. Missie en Visie**

#### **Missie**

Onze missie is aandacht vragen voor de normen en waarden die leven in vrijheid mogelijk maken, waarbij verbinding wordt gemaakt tussen actuele maatschappelijke zaken en de periode 1940 – 1945.

Vrijheid is niet vanzelfsprekend. Iedere inwoners van Nederland heeft een enorme persoonlijke vrijheid. Niemand staat daarbij stil. Het is een automatisme dat men rekent op vrijheid. Tegelijkertijd is er hier ook onverdraagzaamheid tegen mensen van een andere afkomst, geloof of geaardheid. Vrijheid ontstaat door een verzameling van normen en waarden, deze normen en waarden moeten we blijven aan gebeurtenissen in de periode 1940 – 1945, enerzijds ter herinnering maar ook ter lering. Vrijheid kost wat!

Op kort termijn richt de stichting zich op 75 jaar vrijheid in Overijssel. In gesprekken met bestuurders in de provincie blijkt dat er vernieuwende elementen, samenwerkingen ontwikkeld moet worden, wil de burger het besef hebben, dat vrijheid niet iets van zelf sprekend is. Je moet er iets voor over hebben. Structureel aandacht vragen voor de normen die vrijheid mogelijk maken dat is de uitdaging waar de stichting voor staat. In 2020 en verder zal hier aan worden gewerkt.

#### **Visie**

Coördinatie en afstemmen van de verschillende evenementen en activiteiten die plaatsvinden proberen een samenhang te creëren zodat de inhoud van de verschillende projecten elkaar gaan versterken. Ook door de gezamenlijke communicatie van de te organiseren evenementen zal de uniforme uitstraling leiden tot maximale bekendheid en bereik.

Educatie vraagt hier meer afstemming. Er is nu eenmaal veel aanbod, landelijk, provinciaal en zeer lokaal. Van eenmalig tot meerdere jaren. Doel is te komen tot een soort matrix aan educatieve pakketten voor scholen met wisselende budgetten.

Het museale van HCO en van het Memory Vrijheidsmuseum, evenals de Canadese Begraafplaats Holten lenen zich als “handvat” voor educatie.

Bij educatie kunnen de volgende invalshoeken onderscheiden worden:

- Oriëntatiekennis: bezetting en Holocaust in context
- Vaardigheden: historisch denken en redeneren; empathie
- Attitudes: reflectie; moreel oordelen en handelen.

Zowel bij de verdere ontwikkeling van de educatieve programma's alsook bij de uitvoering ervan zal het onderwijsveld betrokken worden.

Naast deze samenwerkende organisaties wordt er ook samengewerkt met het Anne Frank museum, de Liberation Route, het Humanity House in Den Haag. Ook in Euregionaal verband is er betrokkenheid bij de grensoverschrijdende samenwerking, gericht op uitwisselingen en overdenkingen. Alles gericht op door samen meer te bereiken.

#### **4. Doelstellingen 2019 -2020**

Voor 2019 – 2020 staat op het programma een samenhangend geheel van een lustrumprogramma 75 jaar vrijheid voor jong en oud waarbij er een samenhang wordt gebracht met de lokale initiatieven.

Als overkoepelende kwartiermaker/ projectleider brengen wij met andere partijen tot stand:

- Bevrijdingstour met RTV Oost langs Overijsselse gemeenten (1 t/m 17 april 2020 inclusief afsluitend vrijheidsconcert)
- Inzameltournee als opmaat voor Bevrijdingstour (1 t/m 19 april 2019 langs Overijsselse bibliotheken)
- Educatieve expeditie/excursie van Overijsselse basisscholen/brugklassen
- 4 mei herdenking Canadese begraafplaats Holten + verblijf Canadese gasten
- Tournee langs tijdens vrijheidstour, afsluitend op 5 mei
- Liberationroute Live rondom de 4 uitgezette fietsroutes in Salland/Twente
- Oorlogswinter (de (familie)theatervoorstelling op basis van het boek van Jan Terlouw)
- Bijzondere aandacht voor de Indië-herdenkingen op 15 augustus
- Freedom Ride

#### **5. Plannen voor 2021 en verder**

Daarnaast wil het Platform WOII Overijssel:

- Het brede publiek, in al zijn diversiteit, te bereiken,
- Op veel plekken en met een bepaald minimaal aantal 'raakmomenten'.
- Met juiste en passende informatie en aansprekende verhalen
- Die tot inzicht, nadenken en herdenken leiden.
- Met tastbare herinneringen en persoonlijke ervaringen,
- Op een boeiende en waardige manier,
- Die recht doet aan de ingrijpendheid van WOII.
- Waarbij duidelijk is hoe WOII mensen raakte, Nederland beïnvloedde en Europa en de wereldorde veranderde,
- En in welk opzicht WOII daardoor (on)vergelijkbaar is met andere gebeurtenissen, elders en nu.

In de Commissie Cohen is uitgesproken dat het realiseren van deze doelstelling activiteiten vergt over een continuüm van complementaire en elkaar voedende domeinen, soms in elkaar overvloeiend en nadrukkelijk geen gescheiden kolommen:

- Domein Kennis: Bewaren en onderzoeken;
- Museaal Domein: Bewaren, tonen en vertellen;
- Domein Educatie: Leren, meedenken en ervaren;
- Domein Herdenken, eren en vieren: Beseffen en herdenken.

Deze domeinen zijn dan ook vertegenwoordigd in het landelijk Platform Herinnering WOII, op bestuurlijk niveau en (breder) op het niveau van directeuren. Zij ontmoeten elkaar daar om vanuit een netwerkorganisatie samen meer te bereiken dan ieder apart. Elk domein kent een trekker of twee trekkers binnen het Platform, de spilorganisatie, die daar zit namens alle organisaties in de sector met een vergelijkbare opdracht en aanpak. Elk domein heeft zijn eigen uitvoeringsagenda, die

gerealiseerd wordt door de organisaties die actief zijn binnen het domein, en die samenhangt met de uitvoeringsagenda van het Platform.

Het eindrapport van de Commissie Cohen beschreef de collectieve ambitie van het veld, zoals verenigd in het Platform WOII. Er werden vier concrete voornemens gepresenteerd:

- Het creëren van een overkoepelende boodschap (referentiekader) die het verhaal en de betekenis van WOII compact en op treffende wijze vertelt en thematische verbinding stimuleert, en die alle ruimte laat tot detaillering, uitlichting en nuancering;
- Een doelgroepenonderzoek om de kennisbehoefte en bereikbaarheid van de diverse doelgroepen in de Nederlandse samenleving te identificeren;
- Collectieve marketing om activiteiten van het veld gezamenlijk te presenteren, als onderdeel en representant van een aansprekend verhaal;
- Een praktische en aansprekende uitvoeringsagenda die thematisch van opzet is en voorziet in sector brede programmering.

Platform WOII Overijssel gaat aan de slag met de ambitie die de Commissie Cohen formuleerde. Het Platform is het schakelpunt in, voor en namens de sector, met de volgende speerpunten:

- Samen het verhaal vertellen: agenderend optreden en het verhaal en de betekenis van de Tweede Wereldoorlog in al zijn facetten vertellen, uitdragen en de hedendaagse visie daarop ontwikkelen en telkens weer actualiseren.
  - Samen meer weten: informatie samenbrengen uit en verspreiden over de sector, en faciliteiten realiseren die kennis en informatie toegankelijk maken voor de sector en het publiek. Maar ook gezamenlijk aanspreekbaar zijn: functioneren als netwerkorganisatie samen met beleidsmakers en financiers en waar van toepassing als aanspreekpunt voor de media en andere gesprekspartners van buiten de sector of buiten Nederland.
  - Samen meer bereiken: initiatieven uit de sector koppelen en ondersteunen, van ideeën komen tot plannen en resultaten. Door het samenbrengen van kennis en capaciteit, maar ook door elkaar aan te spreken op de voortgang en resultaten. Door het gezamenlijk naar buiten treden van de deelnemende organisaties met bijvoorbeeld publieksmarketing, maar ook door het bundelen van kennis en – waar van toepassing – fondsen.
- Samen het verhaal vertellen: het referentiekader van WOII als verbinding en basis voor de agenda van herinnering

Het referentiekader WOII ondersteunt de publiekscommunicatie

Startpunt van het samenbindende karakter van het Platform is het gezamenlijk opstellen van een referentiekader WOII, dat het onderscheidende karakter van de Tweede Wereldoorlog beschrijft. Het referentiekader laat zien waarom WOII anders van betekenis is dan andere ingrijpende perioden in de geschiedenis. WOII kenmerkt zich door gebeurtenissen en ontwikkelingen die zo ingrijpend waren dat de herinnering aan deze oorlog nog altijd een rol speelt in onze hedendaagse samenleving en dikwijls dient als referentiepunt bij actuele maatschappelijke vraagstukken van uiteenlopende aard. Het referentiekader geeft de volgende acht in samenhang onderscheidende kenmerken:

- De clash van de ideologieën;
- De wereldwijde schaal van het conflict;
- Het alomvattende karakter van het conflict;
- De systematische uitsluiting, terreur en genocide;
- De ondermijning van de rechtstaat en de bezetting van het eigen grondgebied;
- De herschikking van de wereldkaart en de dekolonisatie;
- De internationale samenwerking na WOII;

- WOII als cultureel maatschappelijk verschijnsel.

De relevantie van de oorlog voor de samenleving van nu moet zodanig voor het voetlicht worden gebracht, dat de oorlog niet uitsluitend als een historische gebeurtenis wordt beschouwd. Dit stelt mensen in staat zelf parallellen met het heden te leggen. Door de Tweede Wereldoorlog vanuit dit brede perspectief te benaderen, leren we over de kernwaarden die destijds onder druk stonden, en bedenken we wat die waarden betekenen voor heden en toekomst. Principes waar mensen naar leven of willen leven worden tijdens de oorlog uitvergroot. Beginselen zoals verdraagzaamheid, medemenselijkheid en gelijkwaardigheid. Maar ook menselijke eigenschappen zoals moed, empathie en weerbaarheid. Echter, willekeur, onverschilligheid, rechteloosheid en wreedheid waren eveneens onderdeel van de oorlog. In een oorlog komen de uitersten van het menselijke gedrag in kwade en in goede zin - hoe subjectief ook - prominent aan de oppervlakte.

De bedoeling met deze boodschap en uitlichting van het referentiekader is niet om het definitieve en enig juiste verhaal te vertellen. Het verhaal van WOII is een dynamisch verhaal; die dynamiek is inherent aan het belang dat heden ten dage nog steeds wordt gehecht aan de oorlog.

Waar het voor het Platform WOII om gaat is:

samen meer mensen bereiken om een verhaal met vele facetten op aansprekende en herkenbare wijze te vertellen en ruimte bieden voor nieuwe inzichten en nieuwe parallellen in het heden.

Een sector brede thematische meerjarenagenda stimuleert samenhang en samenwerking

Naast het in brede kring communiceren van het referentiekader WOII, wil het Platform samenhang en samenwerking stimuleren door een sector brede thematische meerjarenagenda te hanteren. Het is mogelijk om een set thema's te identificeren die tezamen over de veelzijdigheid en ingrijpendheid op allerlei terreinen van WOII vertellen en die ruimte laten de verschillende opvattingen over oorzaken, samenhang en betekenis te presenteren. In bepaalde perioden kan een thema worden uitgelicht over het volle spectrum van organisaties en benaderingen in de verschillende domeinen. Activiteiten kunnen dan geplaatst worden in een groter geheel waar velen aan bijdragen, ieder vanuit hun expertise en invalshoek. Dit levert verbinding van organisaties en activiteiten op. Er kan gebruik worden gemaakt van brede publieksmarketing die een thema uitlicht, waarvan vele activiteiten profiteren die gerelateerd zijn aan dat thema.

Het Platform streeft ernaar om op ieder moment vier jaar vooruit themajaren aan te wijzen. Hier worden 'grote' en bekende gebeurtenissen als ijkpunt gehanteerd, maar het is juist ook mogelijk om in een themajaar minder bekende gebeurtenissen onder de aandacht te brengen. Een strakke afbakening op kalenderjaren is overigens niet noodzakelijk, maar kan wel een praktische leidraad zijn. Voor 2018 is afgesproken om in dat jaar het Verzet het leidende thema te laten zijn, in al zijn facetten.

Werken met themajaren biedt de mogelijkheid om gezamenlijk het publiek aan te spreken, met marketing en communicatie op nationaal en lokaal niveau en een herkenbaar verhaal. Veel organisaties kunnen er met hun reguliere activiteiten bij aansluiten door accenten te plaatsen en zo 'meeliften' op de verhoogde aandacht van het publiek. Themajaren geven door hun focus van aandacht en energie tevens een extra impuls aan initiatieven die op de rol staan en passen bij het betreffende thema.

Samen meer weten: elkaar kennen en kennis delen. Het is van belang om te beseffen dat het Platform een netwerkorganisatie zal zijn met minimale (eigen) ondersteuning. De inbreng in het Platform en het uit de afspraken voortvloeiende werk wordt dus gedaan door de deelnemende organisaties, die zich committeren aan de in het Platform afgesproken taken en



verantwoordelijkheden. Een netwerkorganisatie maakt het makkelijker om elkaar te vinden en helpen bij het realiseren van de afspraken. Ook kan via deelnemers aan het netwerk worden teruggevallen op reeds met hen samenwerkende, maar niet direct in het Platform vertegenwoordigde organisaties of instellingen. Er is vooral ook een uitnodiging aan alle organisaties binnen en buiten de sector om samen te werken.

#### De functie van de domeinen en de spilorganisaties

Er gebeurt ongelooflijk veel in het huidige veld van herinnering aan de Tweede Wereldoorlog. Lokaal en nationaal, intiem en groots, emotioneel en wetenschappelijk. En nog zoveel meer. Niemand kent alle initiatieven, activiteiten en organisaties, maar velen zijn van mening dat men beter op de hoogte zou moeten zijn van elkaars werk en programmering en veel meer gebruik zou moeten maken van elkaars kennis, ervaring, aanpak en lessons learned.

Het Platform en de erin deelnemende organisaties kunnen hierin een belangrijke rol spelen als aanspreekpunten voor het veld en als punt van samenkomst van mensen en informatie. Ieder van de domeintrekkers (de spilorganisaties) in het Platform kent de bijbehorende achterban: de organisaties in het veld die actief zijn binnen het domein. Het ligt voor de hand dat zij zich actief op de hoogte stellen van wat er in hun domein speelt en op stapel staat en dat zij zich profileren als aanspreekpunt voor hun achterban. De uitwerking van de activiteiten binnen het domein zal, gestimuleerd door de spilorganisatie, zijn weerslag vinden in de uitvoeringsagenda per domein. Deze uitvoeringsagenda per domein wordt natuurlijk ook mede bepaald door wat er op het niveau van het Platform wordt afgesproken.

De positie van de spilorganisaties zal in de loop van de tijd kunnen groeien: in eerste instantie zal de kennis over wie actief is in het domein en wat er aan projecten loopt niet volledig zijn, daarvoor is er domweg te veel. Maar gaandeweg zal deze kennis verder groeien door te netwerken en de samenwerking in het Platform te presenteren op allerlei plekken, en natuurlijk door gewoon aan de slag te gaan. Organisaties die voor een initiatief partners zoeken uit andere domeinen, kunnen deze vinden via het Platform en de daarin deelnemende organisaties.

#### Het Platform WO2 Overijssel als aanspreekpunt van de sector

Er zullen zich in de toekomst nog vele gelegenheden voordoen waarbij de media een antwoord zoeken op vragen die de actualiteit ons stelt, maar niet los kunnen worden gezien van de oorlogsgeschiedenis van ons land. Het Platform zou een gremium kunnen zijn, waar de deelnemers bespreken welke antwoorden kunnen worden gegeven, op welk moment en bij monde van wie. Hetzelfde geldt voor vergelijkbare organisaties in het buitenland die een Nederlandse gesprekspartner of samenwerkingspartner zoeken. Binnen het Platform kan dan worden besproken welke organisatie(s) welke taken op zich kan (kunnen) nemen.

#### Praktische instrumenten om kennis te delen

Een ander aspect van 'samen meer weten' is het treffen van voorzieningen die kennisdeling met elkaar en het publiek faciliteren. Soms als voortzetting van iets dat reeds is/wordt ontwikkeld, maar dat naadloos past bij de doelstelling en aanpak van het Platform en de hierin samenwerkende organisaties. Soms ontstaat het in de vorm van een nieuw initiatief. In ieder geval gaat het hierbij om:

- De website [overijsselveiertvrijheid.nl](http://overijsselveiertvrijheid.nl)

De vanzelfsprekende domeinnaam voor de plek om informatie over WOII te zoeken: het verhaal, de thema's, links naar achtergrondinformatie, materiaal voor lessen en werkstukken, verwijzingen naar musea, herinneringscentra, monumenten, oorlogsgraven en de bijbehorende websites, een

overzicht van activiteiten per regio, suggesties voor actuele excursies in de buurt en bijbehorend educatief materiaal, etc. Deze website wordt met de steun van de deelnemers in het Platform WO2 Overijssel en organisaties in elk van de domeinen verder uitgebouwd tot de startpagina voor geïnteresseerden in WOII.

- Het platform MijnStadMijnDorp.nl: een breed gedragen initiatief dat voorziet in een infrastructuur die diverse bronnen met informatie over WOII digitaal ontsluit. Direct, maar ook via Netwerk Oorlogsbronnen. Dit portal heeft de ambitie zich te ontwikkelen tot regionaal kenniscentrum van de provincie Overijssel voor het verleden van Overijssel (dus zelfs breder dan de periode 40 -45).

Samen meer bereiken: krachten bundelen, soms ook financieel

Zowel in de uitvoering als in de financiering zal de geest moeten heersen: samen kunnen we meer dan apart en daar dragen we dus allemaal ons steentje aan bij. Als netwerkorganisatie van de sector is het Platform een goede plek om brede initiatieven te starten, uit te laten werken en tot uitvoering te laten brengen. Het Platform is hierbij de plek waar organisaties met elkaar afspraken maken en verantwoordelijkheid nemen voor de realisatie van plannen. Dat kan worden gedaan door het bij elkaar brengen van mensen en informatie, maar ook door het mobiliseren en inzetten van capaciteit en geld. Capaciteit kan worden gehaald uit de organisaties die betrokken zijn bij een initiatief. De organisaties leveren zo een bijdrage, maar zullen ook kunnen profiteren van het resultaat. Daarnaast kunnen ook deskundige externe projectleiders, adviseurs en experts op een specifiek gebied nodig blijken.

In beide situaties moet goed worden nagedacht over mogelijkheden van de financiering van deze capaciteit.

Binnen het Platform kunnen deze initiatieven worden gedeeld met beleidsmakers en financiers. Met behoud van ieders verantwoordelijkheid kan dat een versnelling in afstemming en realisatie van de initiatieven opleveren. Het Platform is daarmee tevens de plek waar de voortgang en daadwerkelijke realisatie van projecten nadrukkelijk wordt besproken. In het netwerk gaat men tenslotte een wederzijdse overeenkomst aan.

Daar waar deelnemende organisaties capaciteit vrijmaken voor gezamenlijke projecten en werkgroepen zal moeten worden bepaald hoe deze activiteiten worden gefinancierd. In eerste instantie door financiële participatie van de organisaties die meedoen en profiteren. Ook zullen doelsubsidies worden aangevraagd als initiatieven invulling geven aan de doelstellingen of vragen van geldschieters – of het nu particulieren, bedrijven of de (lokale, provinciale of rijks-)overheid is. Collectieve marketing en publieksbenadering Het veld van herinnering wil meer gezamenlijk gaan opereren om zo een breder, diverser en jonger publiek te bereiken. Een niet te onderschatten aspect hiervan is het gezamenlijk naar buiten treden met een aansprekende thema's en een herkenbare agenda. De deelnemers in het Platform spelen hierbij een belangrijke rol, als hoeders van de thema's en opstellers van de uitvoeringsagenda van de sector. In bepaalde gevallen kan het zinvol zijn dat het Platform als instelling beter trekker van bepaalde projecten kan fungeren.

Daarnaast is het nodig om bepaalde doelgroepen te kennen, om gericht deze doelgroepen te bereiken met een voor hen aansprekend aanbod.

Vanuit het Platform kan namens de sector het initiatief worden genomen voor collectieve marketing. Het is goed mogelijk dat collectieve marketing en PR een activiteit moet zijn met een voortgaand karakter.

Oog voor kwaliteit, continuïteit en professionaliteit

In het veld van herinnering zijn een paar grotere, maar vooral veel kleine organisaties actief. Bovendien is het een sector waar veel en dankbaar gebruik wordt gemaakt van vrijwilligers, soms zelfs ooggetuigen, in musea, voor educatie en bij herdenkingen. Deze diversiteit, persoonlijke betrokkenheid en inzet is van onschatbare waarde voor het onder de aandacht brengen en houden van de Tweede Wereldoorlog op allerlei manieren. Het is tevens een punt van zorg voor de toekomst. Blijft deze betrokkenheid in stand? Is deze in staat de toegenomen belangstelling van het publiek – maar ook de eisen die worden gesteld – te beantwoorden? Blijft de kwaliteit en inhoudelijke juistheid gewaarborgd?

Uit het voorgaande spreekt een duidelijke ambitie om in het veld van herinnering kennis en krachten te bundelen, met een aantal concrete stappen en voornemens en ook nog uit te werken ideeën.

## **6. Organisatie**

De stichting heeft zelf geen personeel in dienst. De administratie wordt door Historisch Centrum Overijssel tegen een kleine vergoeding uitgevoerd. Voor Pr en Communicatie wordt een beroep gedaan op de Pr en Communicatieafdeling van de provincie Overijssel en daarnaast levert HCO voor bepaalde onderdelen Pr en Communicatie. Voor specialistische zaken, zoals website, wordt een derde ingehuurd.

Voor overige te verrichten werkzaamheden worden derden ingehuurd tegen marktconforme tarieven, waarbij vooraf de financiering daarvoor is geregeld

## **7. Bestuur**

De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor de werkzaamheden die zij verrichten voor de stichting. Eventuele onkosten dienen de bestuursleden met de eigen instelling te regelen.

Het bestuur wordt gevormd door een vertegenwoordiging van elk van de vier partijen:

Voorzitter: Hans van Overbeeke (Memory Vrijheidsmuseum),

Secretaris: Sietse Haven (Bevrijdingsfestival Overijssel),

Penningmeester: Simon Tjaarda (Historisch centrum Overijssel),

Vicevoorzitter: Ben Beens (Informatiecentrum Canadese begraafplaats).

## **8. Financiën**

Het vermogen van stichting WO2 Overijssel zal gevormd worden door:

- Subsidies en donaties
- Schenkingen, erfstellingen en legaten
- Alle andere verkrijgingen en baten

**Meerjarenbegroting 2019 – 2022**

<b>Overkoepelende activiteiten en projecten</b> (Genoemde bedragen zijn incl. BTW)	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
1 a Bevrijdingstour met RTV Oost langs Overijsselse gemeenten 1 t/m 17 april 2020 inclusief afsluitend vrijheidsconcert	-	200.000	-	-
b Inzameltournee als opmaat voor Bevrijdingstour 1 t/m 19 april 2019 langs Overijsselse bibliotheken	25.000	-	-	-
c Educatieve expeditie/excursie van Overijsselse basisscholen/brugklassen	-	35000	-	-
3 4 mei herdenking Canadese begraafplaats Holten + verblijf Canadese gasten	35.000	-	-	-
4 Tournee langs tijdens vrijheidstour, afsluitend op 5 mei	-	10.000	-	-
5 Liberationroute Live rondom de 4 uitgezette fietsroutes in Salland/Twente	-	36.500	-	-
6 Oorlogswinter ; de (familie)theatervoorstelling op basis van het boek van Jan Terlouw langs alle OKTO-theaters in de provincie	1.500	-	-	-
7 Bijzondere aandacht voor de Indie-herdenkingen op 15 augustus 2020 in een aantal Overijsselse gemeenten (waaronder Zwolle en Enschede)	-	10.000	-	-
9 Freedom Ride	pm	pm	-	-
10 Coördinerend producent / projectleider	58.000	52.000	pm	pm
11 projectleider Call-regelinhg lokale initiatieven				
12 Administratie verzekering ed.	10.000	10.000	5.000	5.000
13 Accountantsverklaring		2.000		
14 Communicatie en Publiciteit	50.000	50.000	2.500	2.500
<b>Totaal</b>	<b>179.500</b>	<b>405.500</b>	<b>7.500</b>	<b>7.500</b>
<b>Beschikbare financiële middelen</b>				
15 Bijdrage provincie Overijssel 75 jaar vrijheid	200.000	335.000	7.500	7.500
16 Provincie Overijssel tbv callregeling		50.000		
<b>Totaal</b>	<b>200.000</b>	<b>385.000</b>	<b>7.500</b>	<b>7.500</b>

De uitvoeringsagenda van het Platform WO2 Overijssel (zie [www.overijsselviertvrijheid.nl](http://www.overijsselviertvrijheid.nl) .)